

CarePartner slog hul til markedet i 2020

Trods svære betingelser i form af nedlukninger og coronapandemi oplevede hjælpemiddelspecialisten CarePartner stor efterspørgsel på sine løsninger i 2020. Især hjælpemidler til kommuner og regioner bidrog til en markant højere omsætning.

Året 2020 vil blive husket for mange ting.

For CarePartner vil året også blive husket som året, hvor man for alvor manifesterede sig på markedet for innovative hjælpemidler til sundhedssektoren.

Trods det faktum at virksomhedens sælgere ikke kunne besøge potentielle kunder store dele af året grundet coronapandemien, oplevede CarePartner alligevel en markant ordretilgang – ikke mindst takket være en heftig slutspurt på salgsfronten i slutningen af året.

”Jeg tror, det skyldes en kombination af vedholdende salgsarbejde og en meget stærk portefølje af gennemprøvede, veldokumenterede løsninger til en sundhedssektor, der i stigende grad efterspørger innovative og teknologisk modne løsninger,” siger adm. direktør i CarePartner, Pia Larsen.

Kunderne bankede selv på

Navnet CarePartner er en sammentrækning af ordene ’Care’ og ’Partner – omsorg og partnerskab -, og virksomheden leverer en lang række løsninger inden for blandt andet genoptræning, mobilisering af kritisk syge patienter og personlig pleje.

Løsninger, der i flere tilfælde har vist deres berettigelse under især coronapandemien. Men også løsninger, som CarePartners salgschef Preben Christensen det meste af året har været nødt til at introducere og sælge på distancen – enten virtuelt eller telefonisk.

Derfor glæder han sig over, at en vedholdende salgssindsats fra CarePartners to sælgeres respektive hjemmekontorer endte med at bære frugt.

”Vi har endda oplevet, at kunderne har henvendt sig uopfordret med ønsker om specialløsninger til patientpleje. Det er ikke hverdagskost, men resultatet af vedvarende, seriøs rådgivning,” siger Preben Christensen.

Spændende 2021

CarePartner – som desuden forhandler en række hjælpemidler og lignende produkter til privatpersoner – kigger nu ifølge Preben Christensen ind i et spændende 2021.

Man har en række spændende nye produkter på vej, herunder en teknologi til automatisk fjernelse af sekret og væske fra respiratorpatienters øvre luftveje samt en opdateret version af den virtuelle genoptræningsplatform Neuroforma.

”Som hos de fleste andre virksomheder fylder coronaen også stadig meget hos os, og det er en svær tid for alle. Men vi ser lys for enden af tunellen og har store forventninger til et 2021, som tegner rigtig spændende,” slutter Preben Christensen.